

Data: 22/02/2008	Site: PORTAL MERCADO & CONSUMO
Cliente: SPOLETO	Endereço: <a href="http://cryo.plugin.com.br">http://cryo.plugin.com.br</a>
<b>Assunto: SPOLETO NA ESPANHA</b>	

*Gouvêa de Souza*  
GS&MD

Spoletto ganha força no mercado espanhol Há pouco mais de um ano na Espanha, onde conta com cinco lojas na capital Madri, a rede de culinária italiana Spoletto está entre os seis restaurantes de comida rápida mais cotados para a hora do almoço. Segundo estudo da Federação dos Usuários-Consumidores Independentes (Fuci), seis em cada dez espanhóis têm o hábito de se alimentar fora de casa no almoço e as redes de franquias aparecem como boas opções, por oferecer um cardápio variado e bom preço. A pesquisa entrevistou 2.800 pessoas e cita o Spoletto como um dos favoritos do público espanhol por oferecer uma culinária italiana de qualidade sortida e a facilidade do consumidor fazer sua própria receita com a massa, molho e ingrediente de sua preferência. À frente do restaurante brasileiro estão McDonald's, Rodilla (sanduíches e saladas), Döner Abbasid Kebap (gastronomia turca), Chefbuffet (culinária internacional) e Fresc Co (comida fresca e natural). A perspectiva do Spoletto é abrir pelo menos 50 lojas em cinco anos no país e chegar a Portugal e outros países europeus.